



Case Study

Автоматизация маникюрного салона

Теряете клиентов и время в чатах?

У владельца маникюрного салона Екатерины было так:
заявки в Direct, звонки, сообщения в WhatsApp.
Что-то терялось, в записях царил путаница,
а мастера работали не на полную мощность.

Все изменилось за 2 недели.

Мы внедрили для нее связку из умного
Telegram-бота и CRM-системы.
Теперь 90% записей происходят автоматически,
а заполняемость салона выросла на 40%.

На следующих страницах —
точная схема работы этого решения.
Это не теория, а готовый инструмент,
который можно адаптировать под ваш бизнес.

Autovarium Lab

Цифровизация, которая работает.

CRM-система

(Customer Relationship Management)
это цифровая система управления
взаимоотношениями с клиентами.

✦ Управление записями маникюрного салона

Администрирование сайта

CRM		
Записи	+ Добавить	✎ Изменить
Клиенты	+ Добавить	✎ Изменить
Мастера	+ Добавить	✎ Изменить
Услуги	+ Добавить	✎ Изменить
ПОЛЬЗОВАТЕЛИ И ГРУППЫ		
Группы	+ Добавить	✎ Изменить
Пользователи	+ Добавить	✎ Изменить

Без CRM (Хаос)

Имя клиента и номер —
в WhatsApp у администратора.
История посещений —
в голове у мастера.
Запись на завтра —
в бумажном журнале.

Чтобы посмотреть запись,
нужно звонить администратору
или листать журнал.

Напоминать клиенту о визите —
это задача администратора,
которую легко забыть.

С CRM (Порядок)

Вся информация о клиенте в одной карточке:
имя, контакты, все прошлые визиты,
любимые услуги, потраченная сумма,
оставленные отзывы.

Все записи на любой день видны в одном окне
у директора, администратора и мастера.
Можно фильтровать по дате, мастеру, услуге.

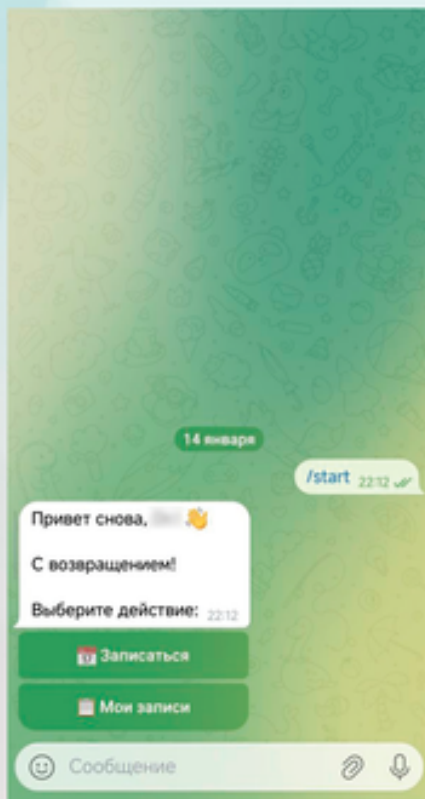
Автоматические напоминания
отправляются сами в заданное время.

Начало работы с ботом

Вот как начинается диалог. Клиенту не нужно искать номер телефона или писать в чат — достаточно команды /start.

Что здесь важно:

- Приветствие от бренда — сразу создает доверие.
- Главное меню — все возможности перед клиентом с первого шага.
- Автоматизация — диалог ведет бот, экономя время администратора 24/7.

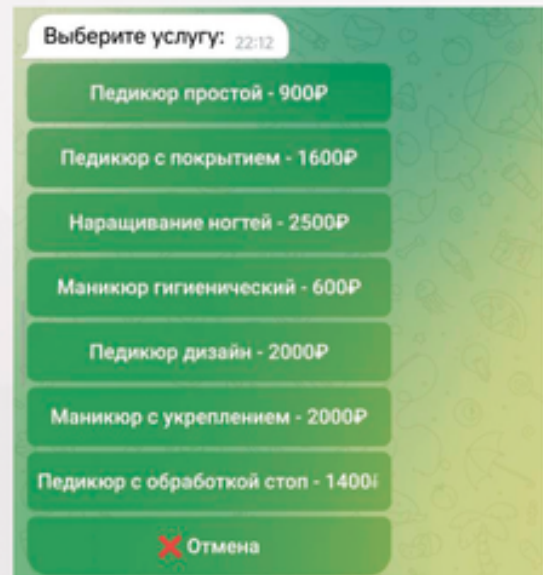


⚡ От интереса — к решению

Клиент уже не просто смотрит, а выбирает. Бот в реальном времени показывает актуальный прайс и доступные опции.

Что это дает бизнесу:

- Мгновенное обновление — при смене списка услуг не нужно перепечатывать, правка делается за минуту в CRM.
- Снижение нагрузки на администратора — не нужно диктовать список и цены по телефону.
- Увеличение среднего чека — можно сразу предлагать сопутствующие услуги или пакеты.

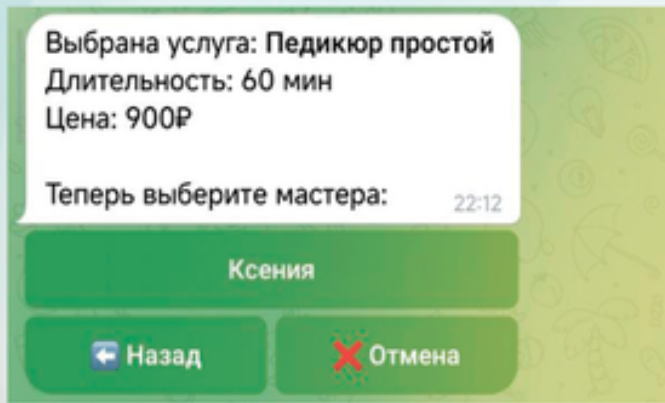


🔗 Две стороны одного процесса

Сверху - что видит клиент.
Он выбирает услугу в боте

Снизу — что видит администратор.
В этот же момент услуга и её цена уже загружены в CRM.

☐ НАЗВАНИЕ	ДЛИТЕЛЬНОСТЬ (мин)	ЦЕНА	АКТИВНА
☐ Педикюр с обработкой стоп	60	1400	🟢
☐ Маникюр с укреплением	120	2000	🟢
☐ Педикюр дизайн	60	2000	🟢
☐ Маникюр гигиенический	30	600	🟢
☐ Наращивание ногтей	120	2500	🟢
☐ Педикюр с покрытием	60	1600	🟢
☐ Педикюр простой	60	900	🟢



Выбрана услуга: Педикюр простой
Длительность: 60 мин
Цена: 900Р

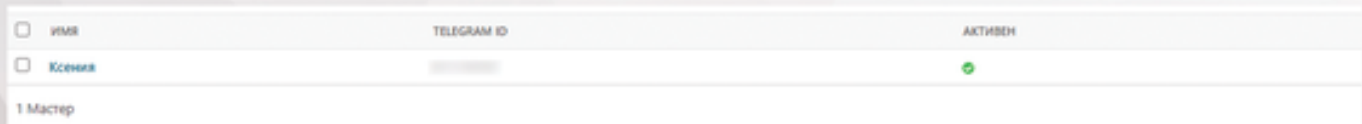
Теперь выберите мастера: 22:12

Ксения

Назад Отмена

Клиент выбирает мастера из актуального списка в боте (верхний скрин). Ему показываются только доступные в это время специалисты.

Владелец бизнеса управляет этим списком и графиками в CRM (нижний скрин). Он может легко добавить нового мастера, установить ему индивидуальные рабочие часы или отметить отпуск.



☐	Имя	TELEGRAM ID	АКТИВЕН
☐	Ксения		

1 Мастер

Магия синхронизации: Если владелец отмечает в CRM, что мастер Екатерина в отпуске, она мгновенно исчезает из списка доступных в боте. Больше никаких неловких ситуаций и отмен записей.

17 Превращение «хочу» в «буду» за два клика

Процесс, который в телефоне длится 5 минут с переспросами, здесь занимает 10 секунд.

Удобство клиента = меньше отказов.

Логика системы:

Календарь показывает только будущие и доступные даты.

Выбор времени предлагает только свободные слоты, рассчитанные на длительность выбранной услуги.

Итог: Клиент не может ошибиться или выбрать занятое время. Это идеальный клиентский опыт, который напрямую увеличивает конверсию.

*Записи можно добавлять и в самой CRM если клиенты записываются через устаревшие способы

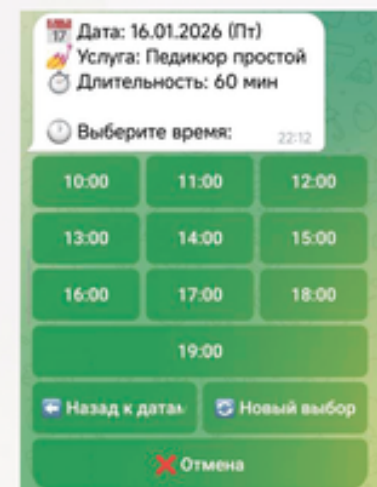


Мастер: Ксения

Выберите дату: 22:12

14.01 (Ср)
15.01 (Чт)
16.01 (Пт)
17.01 (Сб)
18.01 (Вс)
19.01 (Пн)
20.01 (Вт)

Назад Отмена



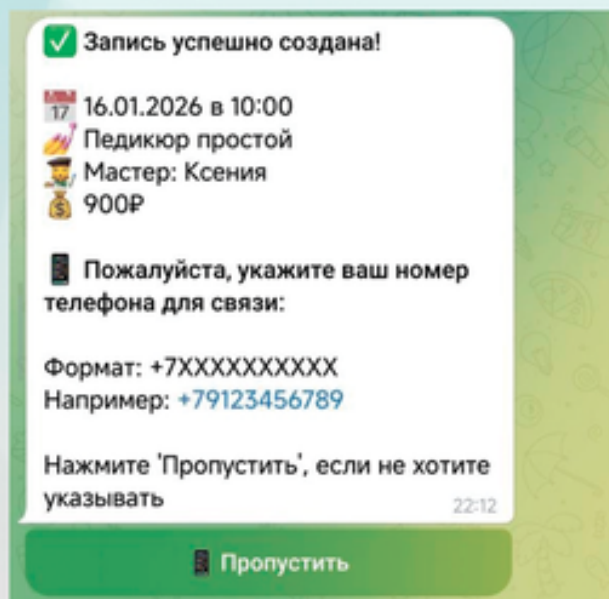
 Дата: 16.01.2026 (Пт)
 Услуга: Педикюр простой
 Длительность: 60 мин

 Выберите время: 22:12

10:00 11:00 12:00
13:00 14:00 15:00
16:00 17:00 18:00
19:00

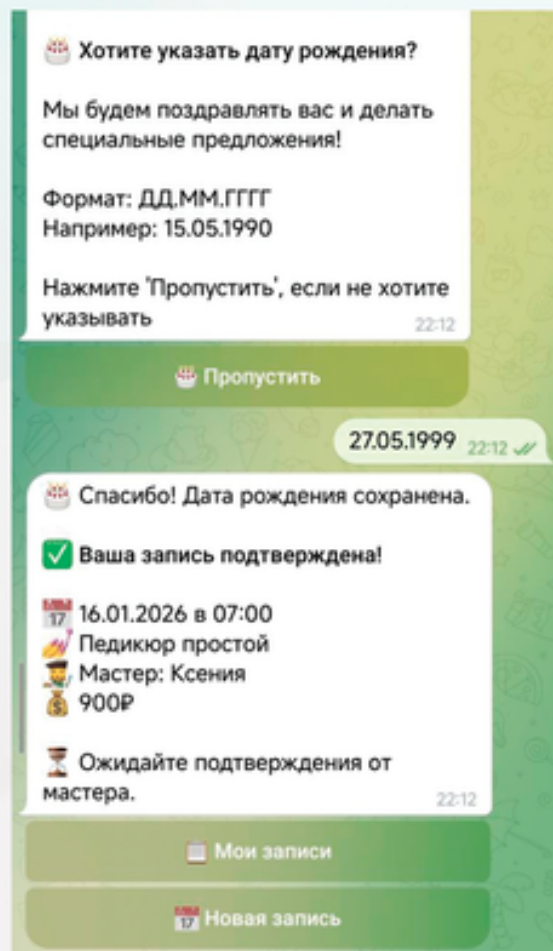
Назад к дате Новый выбор

Отмена



Момент сбора «цифрового золота» — данных о клиенте

Процесс в боте (верхние скрины): Кажется, что бот просто просит контакты. На самом деле он вежливо и ненавязчиво собирает информацию, которая станет основой для маркетинга и повышения лояльности.



Телефон — основной канал для напоминаний и экстренной связи.

День рождения — возможность для персонального предложения, которое в 3-5 раз эффективнее массовой рассылки.

Результат в CRM (нижний скрин): Все данные автоматически попадают в единую карточку. Клиент перестает быть «девушкой на 15 апреля», а становится «Анной, которая делает комплексный маникюр каждые 3 недели, и у нее день рождения 12 мая».

Итог: Вы получаете инструмент для управления лояльностью, а не просто базу телефонов.

☐	ИМЯ	ФАМИЛИЯ	USERNAME	ТЕЛЕФОН	ДАТА РОЖДЕНИЯ	ДАТА РЕГИСТРАЦИИ
☐					27 мая 1999 г.	14 января 2026 г. 22:08

Полный цикл записи под контролем: от «Забронировано» до «Выполнено» (или «Отменено»)

Настоящая автоматизация — это когда система не просто принимает данные, но и управляет статусами, уведомляет участников и страхует от потерь.

Что видим на скринах:

Клиент подтверждает — фиксирует свое намерение.

Мастер подтверждает в своем интерфейсе — согласовывает запись.

Клиент получает ответ мастера — чувствует уверенность и заботу.

Запись появляется в CRM — администратор видит всё в общей системе.

Сценарий отмены (клиент/мастер) — система автоматически освобождает время и уведомляет вторую сторону.

Выгода: Полная синхронизация. Ни один участник процесса не остаётся в неведении. Ручных звонков для уточнений — ноль.

 **ВАША ЗАПИСЬ ПОДТВЕРЖДЕНА!**

 **Дата и время:** 16.01.2026 в 07:00

 **Услуга:** Педикюр простой

 **Мастер:** Ксения

 **Длительность:** 60 мин

 **Стоимость:** 900₽

Ждем вас! 

22:14

 **Действие в CRM: Запись подтверждена**

ID записи: 46

Клиент: 

Услуга: Педикюр простой

Время: 16.01.2026 07:00

Мастер: Ксения

22:14

 **Новая подтвержденная запись**

Клиент: 

Услуга: Педикюр простой

Дата и время: 16.01.2026 в 07:00

Стоимость: 900₽

Телефон: Не указан

22:14

 **ВАША ЗАПИСЬ ОТМЕНЕНА**

 **Дата и время:** 16.01.2026 в 07:00

 **Услуга:** Педикюр простой

 **Мастер:** Ксения

 **Причина:** Отменено администратором

Надеемся увидеть вас в другой раз! 

22:15

☐	КЛИЕНТ	УСЛУГА	МАСТЕР	ВРЕМЯ НАЧАЛА	СТАТУС	ПОДТВЕРЖДЕНИЕ	ДЕЙСТВИЯ
☐		Педикюр простой (60 мин) - 900₽	Ксения	16 января 2026 г. 10:00	Забронировано	 Скопидет	 Подтвердить  Отменить

1 Запись

Цифровизация, которая работает: от хаоса в чатах — к контролю и росту

Мы только что пошагово разобрали, как решение **Autovarium Lab** превращает хаотичный поток заявок из мессенджеров в управляемый, автоматизированный процесс. Это не просто «бот + сайт», а единая экосистема, где:

Для клиента: Процесс записи становится удобным и быстрым, а общение с салоном — предсказуемым и приятным.

Для мастера: Исчезает путаница в расписании, а уведомления приходят вовремя и по делу.

Для владельца бизнеса: Появляется полный контроль и аналитика (кто, когда, на какую услугу записался) вместо утомительного ручного труда.

Что вы получаете в итоге (измеримый результат):

Экономия 15+ часов рабочего времени администратора в месяц.

Снижение количества «ноу-шоу» (пропущенных визитов) на 70% за счет автоматических напоминаний.

Рост заполняемости расписания до 40% благодаря круглосуточному приему заявок и мгновенной перепродаже отмененных слотов.

Базу лояльных клиентов с историей посещений, на основе которой можно строить персональные предложения и повышать средний чек.

Ваш следующий шаг

Этот кейс — не теория. Это готовое решение, которое можно адаптировать под ваш бизнес за 2-3 недели.

Autovarium Lab не просто пишет код. Мы выступаем как технический партнер: анализируем ваши процессы, предлагаем оптимальное решение, реализуем его и обучаем вашу команду.

Свяжитесь с нами для консультации:



Telegram: @autovarium_bot
Телефон: +7 (999) 518 62-32
Сайт: www.autovarium-lab.ru

